

Thüringer Gemüsesnack

Produktentwicklung: Innovatives Snackprodukt aus Gemüse

Hintergrund und Ziel des Projektes

Das Ziel bestand darin, ein neuartiges Snackprodukt aus Gemüse zu entwickeln, das ernährungsphysiologisch günstige Eigenschaften aufweist, aus regionalen Zutaten hergestellt und durch Thüringer Unternehmen produziert und vermarktet wird. Aufbauend auf Ergebnissen von Marktrecherchen und Zielgruppenanalysen standen in diesem Projekt die Rezeptur-entwicklung, die Umsetzung in die Produktion und der Aufbau der logistischen Voraussetzungen sowie die Markteinführung im Fokus.

Abb.: Vom frischen Gemüse (© www.pexels.com) ...bis zur Teigtasche (© Konrad Linder GmbH & Co. Backwaren KG.)

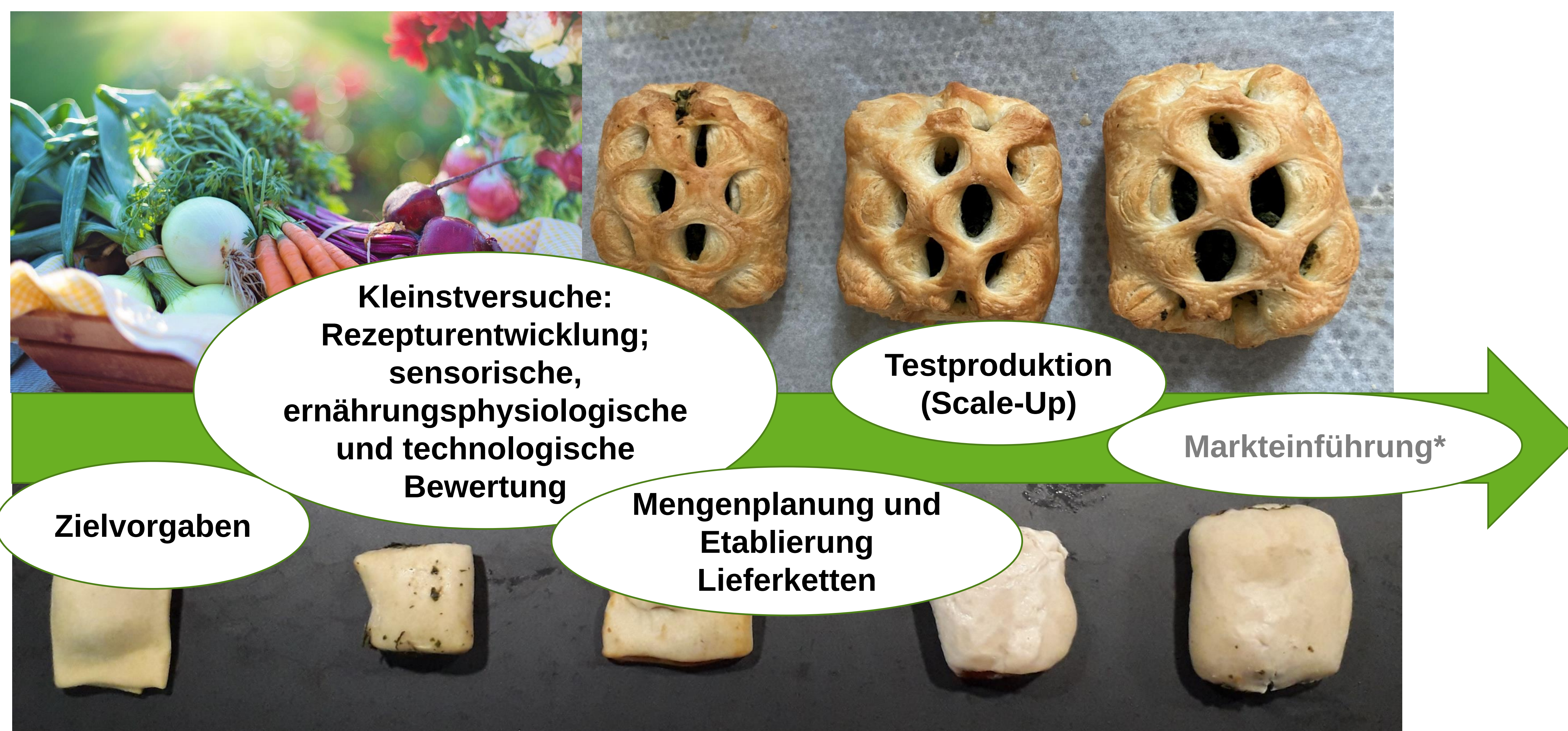


Abb.: Handversuch Snackhappen (© QMP Jena)

- regionale Wortschöpfung
- > 50 % Gemüse, < 25 % Zucker
- Sättigungseffekt
- krümelt und tropft nicht
- „clean label“, „bio-fähig“
- Pilotprodukte: ein Gemüseriegel, eine Teigtasche mit Gemüsefüllung in verschiedenen Geschmacksrichtungen
- Überführung in den Industriemaßstab: Erfolgreich: Teigtasche Spinat-Zwiebel als TK-Variante
- Geplant: Teigtasche Paprika-Möhre*
- Geplant: Tests in Hofläden/beim Erzeuger, Einführung in Lebensmittel-einzelhandel*

*Geplante Aktivitäten im Anschluss an das Projekt. Wiederkehrende technologische und logistische Herausforderungen verzögerten Vorankommen im Rahmen der Projektlaufzeit.



Operationelle Gruppe

Thüringer Gemüsesnack

Lead Partner (Vertreter)

QMP GmbH Jena
Qualitätsmanagement &
Produktentwicklung
Löbstedter Str. 72,
07749 Jena

Projektpartner

Gutena GmbH, Apolda
Landesverband
Gartenbau Thüringen e.V.
Service Verband
Gartenbau Thüringen e.V.
ERGE Erfurtgemüse GmbH
FISCHER - GEMÜSE
GmbH & Co. KG
Gärtnerei Wetzstein,
Herbsleben
Obstgut Geier GbR,
Lumpzig